

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：2018-024

# 深圳市兆驰股份有限公司

## 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

所有董事均亲自出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方振宇	罗希文	
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	
电话	0755-33614068	0755-33614068	
电子信箱	ls@szmtc.com.cn	ls@szmtc.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事家庭视听及相关产品的研发、制造、销售与服务，坚持发展自主创新技术，产品主要涉

及液晶电视、互联网智能终端及视频服务、机顶盒及网络通信产品、LED产品及配件等。主要产品简介如下：

### 1、液晶电视

液晶电视是公司的核心业务，公司专业从事液晶电视的研发、设计、生产和销售十余年，已形成了相对完整的产品体系，可提供平面、曲面、无边框，18.5寸到65寸，linux到安卓等不同方案的标准产品，并支持根据客户的需求进行定制化的产品设计与开发，可以满足客户“一站式”采购需求。公司以产品为导向，拥有国家级研发中心，产品远销欧盟、北美、南美、亚洲等60多个国家和地区，通过不断优化产品和服务，目前已成为全球消费类电子品牌和硬件厂商的长期合作伙伴，在消费电子ODM业界具有较高的知名度和良好的信誉度。

### 2、互联网智能终端及视频服务

2015年公司完成对风行网的并购，2016年完成非公开发行股票引入战略合作伙伴东方明珠、国美咨询，布局“实业+互联网”的战略转型，打造新一代客厅娱乐中心。公司以风行互联网电视和风行网为核心载体，运营丰富的影视体育视频等内容资源，并快速进军短视频领域，推出了集终端、内容、平台于一体的互联网电视产品和互联网视频服务。在智能电视终端产品方面，公司推出了互联网电视品牌——风行互联网电视，既以风行独立品牌进行销售，也为第三方品牌提供软硬一体的整机方案供其销售；在视频内容方面，公司以“长短结合、开放合作、自主创新”为理念，一方面联合运营合作方在电视端影视体育等内容资源，另一方面自主运营风行网PC移动端影视版权资源，并涉足短视频领域的内容创新、分发创新、营销创新，建立起了公司在互联网大视频领域的内容布局。

### 3、机顶盒及网络通信产品

公司专注于研发、生产和销售各种制式的数字机顶盒、网络通信终端以及复合型的网关三大门类产品。根据客户需求，公司全面支持ODM、OEM、JDM的开发方式，产品方案覆盖了全球各种机顶盒方案和应用领域。依托多年的产品演变积累，以及带宽领域新技术的研发投入，公司能够保持产品设计的新颖化、差异化，如自主研发多种CA、定制UI，实现网络通信和机顶盒的组合设计等。产品主要涵盖各式机顶盒、路由器、电力猫、中继器、GPON SFU产品、GPON HGU产品及融合网关系列等。

### 4、LED产品及配件

公司从LED产业链的中游封装行业着手，主要从事LED灯珠及其组件的研发、生产与销售，定位于LED照明和LED背光源两大核心应用领域。公司的LED照明产品主要应用于室内照明，LED背光源产品主要应用于液晶电视、电脑、手机、平板电脑及照明背光等。公司通过与上游芯片供应商和下游客户的定向合作、共同开发，为终端客户提供高科技、高性价比的LED产品。公司2017年3月参股成立兆驰照明，着手打造在照明应用领域的品牌建设，积极拓展下游应用市场；2017年7月成立兆驰半导体，从事LED外延片及芯片的设计、制造与销售。通过不断向上下游衍生拓展，公司将掌握核心技术并打通LED全产业链各个环节，为客户提供高性能、高性价比的LED相关产品。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因：报告期内，因实施资本公积金转增股本而增加公司总股本，故根据相关会计准则的规定按最新股本调整并列报基本每股收益和稀释每股收益。

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增 减	2015 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	10,228,670,515.48	7,477,346,377.71	7,477,346,377.71	36.80%	6,095,877,230.59	6,095,877,230.59
归属于上市公司股东的净利润	602,927,515.56	374,390,911.72	374,390,911.72	61.04%	345,651,100.84	345,651,100.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	414,457,365.10	296,234,238.53	296,234,238.53	39.91%	275,402,919.23	275,402,919.23
经营活动产生的现金流量净额	-1,145,074,163.94	636,761,936.20	636,761,936.20	-279.83%	28,198,700.91	28,198,700.91
基本每股收益（元/股）	0.13	0.23	0.09	44.44%	0.22	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.23	0.09	44.44%	0.22	0.22
加权平均净资产收益率	7.56%	7.26%	7.26%	0.30%	7.43%	7.43%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 末增减	2015 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	16,619,660,510.04	12,295,905,042.19	12,295,905,042.19	35.16%	9,455,912,847.94	9,455,912,847.94
归属于上市公司股东的净资产	8,237,893,368.63	7,724,424,116.75	7,724,424,116.75	6.65%	4,827,428,356.63	4,827,428,356.63

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,794,632,777.39	1,950,875,815.78	2,902,617,244.67	3,580,544,677.64
归属于上市公司股东的净利润	142,836,767.51	184,960,208.65	163,094,785.58	112,035,753.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,071,818.48	156,391,533.78	158,855,053.67	-23,861,040.83
经营活动产生的现金流量净额	-638,702,120.46	-64,678,358.94	345,417,767.85	-787,111,452.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

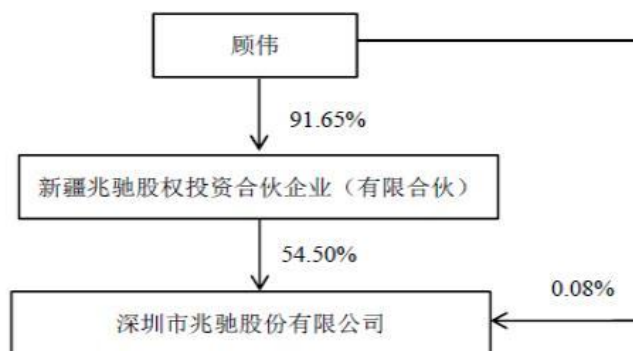
报告期末普通股股东总数	79,103	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	75,703	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	54.50%	2,467,187,727	0	质押	180,000,000	
东方明珠新媒体股份有限公司	境内非国有法人	9.89%	447,882,737	447,882,737			
北京国美咨询有限公司	境内非国有法人	1.67%	75,484,535	75,484,535			
乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	46,561,537	0			
王立群	境内自然人	0.90%	40,947,045	0			
深圳市兆驰股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.64%	28,869,950	0			
陆燕荣	境内自然人	0.46%	20,783,150	0			
姚向荣	境内自然人	0.44%	19,995,618	0			
全劲松	境内自然人	0.41%	18,687,740	14,015,805			
康健	境内自然人	0.41%	18,687,738	14,015,803			
上述股东关联关系或一致行动的说明	全劲松、康健为新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）的合伙人，根据其出具的《非一致行动人的说明》，除顾伟和新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人外，新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）、全劲松、康健相互之间非一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	2017 年 12 月 29 日，前 10 名股东中林聪通过中国国际金融股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为 11,728,550 股，黄利桂通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为 6,100,000 股，李棠华通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为 5,102,235 股。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年，是公司成立的第12个年头，今年的关键词是突破和布局。在过去的一年中，国内彩电市场仍然处于低迷时期，零售规模大幅下降，在如此严峻的外部环境下，公司根据年度经营计划，稳步推进各项业务发展，开创了逆势增长的局面，实现销售收入突破百亿，踏上了一个历史新台阶；同时，公司对LED产业链进行了重要的战略布局，进入LED芯片这一高端制造行业，制定了向LED领域“芯片+封装+应用照明”的全产业链协同发展的方针，助力公司LED业务快速拓展。

报告期内，公司聚焦主业，整合业务领域的优势资源、稳步扩张，扎实推进各项工作，实现营业收入为102.29亿元，较去年同期增长36.80%；实现利润总额7.00亿元，较去年同期增长63.76%；实现归属于上市公司股东的净利润为6.03亿元，较去年同期增长61.04%。随着公司业务板块不断扩张，资产规模进一步扩大，截止2017年12月31日，公司总资产166.20亿元，较上年末增长了35.16%；归属于上市公司股东的净资产为82.38亿元，较上年末增长了6.65%。就上述经营业绩的达成，公司主要开展了以下工作：

## (一) 传统业务液晶电视的创新与拓展

在液晶电视领域，公司秉承大客户战略，逐步调整产品结构，积极向中高端市场布局，与海尔、小米、创维、康佳、夏普、日立、先锋等国内外知名品牌保持良好的合作关系。2017年，公司与日本著名消费电子品牌JVC在全球范围内开展了品牌授权、联合销售等多元化合作，共同推进家庭视听类产品的设计、制造及营销，并为其提供智能家庭解决方案；同时，与国内知名品牌商建立业务关系，为其部分电视产品提供硬件制造。公司以为客户提供综合解决方案为导向，进一步满足客户的多样化需求。报告期内，公司液

晶电视及其配件的销售收入快速增长。

## （二）从机顶盒向智能家庭网络发展

在机顶盒领域，公司继续与广电运营商、通信运营商（电信、移动、联通）保持良好的合作关系，开发智能机顶盒承载多样化业务以实现收入增长和增值业务运营。公司研发了一系列4K/P60、IPTV/OTT机顶盒，并推出了新品类的数字机顶盒，包括DVB+OTT机顶盒等，凭借强大的软硬件开发能力和丰富的全品类终端产品，参与了国内外多地区通信运营商的智能机顶盒、高清互动终端置换等多个项目的开发和供货，充分满足客户的需求。

与此同时，公司积极进行业务拓展与延伸，2017年7月收购了深圳市兆驰通信技术有限公司（原名：深圳市彩煌通信技术有限公司），新增光纤传输设备业务线，即“光猫”，已成为国内知名品牌的供应商，并积极拓展电信运营商市场。公司在多个新兴领域布局部分项目已经获得了一定的成效，包括：1）智能家庭组网，有效解决在国家4K超高清战略背景要求下，光纤宽带接入家庭后，家庭内部高带宽组网的难题，目前部分省市电信运营商已经开始全面招标；2）智能网关，充分利用公司在视听技术和网络通信技术方面现成的优势，把两者结合起来，进一步外延到物联网的控制平台，形成家庭一站式网关产品；3）AI智能音箱，公司已在音箱、远场语音识别、无线传输等方面做了大量的研究与开发，计划推出搭载国外和国内主流的语音识别系统的AI智能音箱产品；4）网络通信领域未来技术储备，包括NB-IoT，5G通信等。公司将不断融合现有产品，加以整合及创新，进一步创造新的利润增长点。

## （三）持续推进互联网智能终端及互联网视频联合运营

公司基于自身智能制造优势，以风行在线为运营平台，与战略合作伙伴东方明珠、青岛海尔、国美咨询合力打造互联网电视超维生态，建立了互联网电视业务，并形成终端、内容、平台于一体的大视频业务，从而提高公司互联网业务联合运营能力和产业化实力。

在产品研发及设计方面，公司旗下风行互联网电视于2017年7月推出新品——人工智能量子点电视，实现110%NTSC色域覆盖率，精准还原10.7亿种色彩，呈现逼真的视觉体验；同时凭借深厚的技术积累，先后设计出了无边框、曲面、3D、4K、QLED量子点电视及人工智能电视等多种款式及型号，不仅取得了HDR认证，更获得了国际知名的创意设计大奖“2017年德国红点奖”。

在渠道建设方面，风行互联网电视自有品牌以线下销售为主，优化并创新业务模式，将传统经销商升级为“合伙人”，在全国建立了庞大的营销网络，加之与多省电信运营商网点展开渠道合作，覆盖了约60%以上的三四线城镇市场，成为互联网电视品牌最健全的线下销售平台；2017年6月，公司与京东商城达成战略合作，进驻京东自营平台，新产品人工智能量子点电视的亮相取得了极大的关注和良好的反映，实现100%好评，进一步开拓了电商市场。另一方面，安装风行系统的联合品牌电视仍以向第三方品牌提供软硬一体的整机方案，通过原有的渠道进行销售，借助合作伙伴年销量约数百万台液晶电视的销售平台，面向终端市场。

在内容建设和平台运营方面，公司通过自主采购和联合运营等模式，不断丰富互联网电视及PC、移动

多终端的内容资源，覆盖包括影视剧、体育、综艺娱乐、少儿、资讯等领域的国内外优质内容，开创了极具成长性发展模式，为公司向互联网业务转型提供了最具差异性的要素，同时，风行在线也为第三方输出风行拥有自主知识产权的电视操作系统--FUNUI，进一步拓宽了业务领域。2017年，风行在线以短视频为载体，打造多元化内容生态，针对客户诉求与用户价值设计短视频内容方案，然后再将其做全网分发，打造自制节目生态圈，以实现商业化共赢，扩大传播影响力，为公司带来了新的业务增长点。

#### （四）LED全产业链布局

公司于2011年开始涉足LED产业链的中游封装行业及下游应用领域，近几年随着LED生产规模的快速增长，封装及照明业务也在不断攀升。2017年，从事封装业务的控股子公司兆驰节能实现营业收入132,902.40万元，较去年同期增长了40.65%，实现归属于挂牌公司的净利润10,570.29万元，较去年同期增长了32.98%，其在业内拥有较强的市场竞争力，已成为国内领先的LED企业。在封装应用领域，兆驰节能涉足其中占比最大的照明和背光业务，产品系列非常全面，能够满足客户的多样化需求；在产品方面，专注于小创新造就核心竞争力，将产品需求进行精细化指标分解，各项性能差异都从理论基础和实际验证结合分析，致力于为每一位客户提供最适合的黄金组合方案；在生产流程方面，通过全自动化设备及智能机械手提升生产效率，并运用国内领先的四大智能系统做到对品质的全流程监控，持续深化智造工艺优化产品品质。依托全产业链的资源优势，兆驰节能未来将通过产品引领、品控引领、服务引领做到在LED封装行业世界领先。

2017年3月，公司着手调整在LED下游应用领域的布局，引进业内资深人士组建团队，参股成立了深圳市兆驰照明股份有限公司。在产品方面，兆驰照明已推出上千余款产品，覆盖商照、工程、家居、流通类等渠道的十余个品类，产品阵容初具规模；在销售方面，采取线上线下协同发展，“兆驰照明”灯具已进驻天猫商城，同时全国开发运营中心三十余家，各类经销商一千四百余家，覆盖了二十二个省份。经过一年的品牌和市场建设，兆驰照明逐步得到了行业认可，被古镇灯饰报、世界照明时报评为“年度风云品牌”。公司力争未来3-5年的时间将“兆驰照明”品牌打造成为行业标志性品牌。

随着公司LED业务规模的扩大，且欧洲、美国、韩国乃至台湾LED产业都在往国内转移，公司积极抓住这一发展契机，2017年6月与南昌市人民政府签署了投资协议，在南昌市人民政府的大力支持下，于南昌高新区成立江西兆驰半导体有限公司，注册资本为人民币31亿元，投资建设LED外延片及芯片项目。项目总用地面积约为16万平方米，总建筑面积约为28万平方米，具有单一主体厂房最大外延及芯片产能。公司引进了世界一流的技术团队，为项目的高端技术奠定了基础，并采购先进的生产设备，自建气站、设立PSS处理，形成较强的成本控制及竞争优势。进军LED芯片领域，是公司布局LED全产业链协同发展的重要举措。

#### （五）推进智能制造，加强自动化改造，进一步实现降本增效

公司持续以市场需求为导向，充分发挥人才与平台优势，开展技术创新和产品研发。报告期内，公司累计投入研发费用3.11亿元，较去年同期增长了22.54%。通过不断研发新产品、研究新工艺、改造现行设

备，为公司实施产品差异化打下了坚实基础。同时，公司在生产经营的过程中，始终秉持“精干高效”的精神，不断提升自动化设备的比重，以工业智能制造为主导，提高生产效率，另一方面积极推行信息化管理制度，提升内部运营效率和工作质量，从而降低企业生产、管理成本。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
视听及通信类电子产品	6,127,642,218.35	416,607,545.45	8.89%	31.88%	120.10%	-4.83%
LED 产品及器件	1,534,156,264.15	104,304,568.18	13.27%	59.69%	166.48%	-1.65%
互联网产品及服务	2,566,872,032.98	174,517,084.88	14.60%	37.24%	129.08%	-5.69%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1. 重要会计政策变更

##### (1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2) 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和



损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法。该项变更调增2016年资产处置收益-146,283.12元，调减营业外收入14,527.39元，调减营业外支出160,810.51元。

(2) 其他会计政策变更

会计政策变更的内容和原因

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司原对存货计价方法采用月末一次加权平均法核算，为了加强存货计价方法的合理性，自2017年7月1日起，改按移动加权平均法核算。此项会计政策变更采用未来适用法。	本次变更经公司第四届董事会第十二次会议审议通过。	由于公司产品产销量大，产品品类繁多，存货周转快，存货价格相对稳定，采用追溯调整法不切实可行，因此本次会计政策变更采用未来适用法。

2. 重要会计估计变更

(1) 会计估计变更的内容和原因

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
本公司原对应收款项账龄组合部分采用账龄分析法计提坏账准备，区分视频网络广告业务和非视频网络广告业务不同账龄比例计提坏账准备，为了更准确的反映公司的经济业务，公司将全部应收款项的账龄计提比例进行了调整。	本次变更经公司第四届董事会第十二次会议审议通过。	自2017年7月1日起	

(2) 受重要影响的报表项目和金额

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2017年12月31日资产负债表项目		
应收账款	74,425,402.34	
其他应收款	143,919.96	
递延所得税资产	-9,623,966.57	
未分配利润	64,945,355.73	
2017年度利润表项目		
资产减值损失	-74,569,322.30	
所得税费用	9,623,966.57	
净利润	64,945,355.73	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

(一) 非同一控制下企业合并

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式
深圳市兆驰通信技术有限	2017.7.1	307,398.88	95.00	现金收购

公司				
(续上表)				
被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳市兆驰通信技术有限公司	2017.7.1	交接并实施控制	190,036,521.49	25,800,514.63

## 2. 合并成本及商誉

项 目	兆驰通信公司
合并成本	
现金	307,398.88
合并成本合计	307,398.88
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-11,297,948.65
商誉	11,605,347.53

## 3. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

## (1) 明细情况

项 目	兆驰通信公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产	209,155,318.12	202,592,234.90
货币资金	1,290,602.50	1,290,602.50
应收款项	171,107,663.29	171,107,663.29
预付账款	10,773.26	110,378.26
其他应收款	13,050.00	13,050.00
存货	27,150,479.88	24,731,414.82
固定资产	6,030,632.27	4,951,147.22
无形资产	3,552,116.92	387,978.81
负债	221,047,895.65	221,047,895.65
应付款项	152,610,558.11	152,610,558.11
预收账款	17,000.00	17,000.00
应付职工薪酬	2,287,929.00	2,287,929.00
应交税费	5,914,094.54	5,914,094.54
其他应付款	60,218,314.00	60,218,314.00
净资产	-11,892,577.53	-18,455,660.75
减：少数股东权益	-594,628.88	-922,783.04
取得的净资产	-11,297,948.65	-17,532,877.71

## (2) 可辨认资产、负债公允价值的确定方法

兆驰通信公司公允价值的确定方法：以2017年6月10日为评估基准日，按照北京亚太联华资产评估有限公司于2017年12月31日出具的评估报告(亚评报字（2017）174号)为基础进行确认调整。

## (二) 其他原因的合并范围变动

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
江西兆驰半导体有限公司	设立	2017.7.21	1,600,000,000.00	100.00%

#### (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用